

KOMM. ZU UNS!



Wir suchen **DICH** zum nächstmöglichen Termin als

SHOPMANAGER:IN E-COMMERCE (m/w/d)

in Flensburg

Du bist im Team Shopmanagement verantwortlich für die Betreuung und Entwicklung des Onlineshops auf organisatorischer und operativer Ebene. Das Ziel dieser Position ist es, die Userführung zu optimieren und Weiterentwicklungen auf inhaltlicher und technischer Ebene anzustoßen und zu betreuen. – Fühlst du dich angesprochen? Dann KOMM. ZU UNS!

Deine AUFGABEN bei uns

Userführung

Du sorgst für die Optimierung der Userführung im Onlineshop, vom Einstieg bis zum potentiellen Kaufabschluss. Du führst gemeinsam mit dem Team A/B Tests und Usability Tests durch, ermittelst Kund:innenbedürfnisse und erarbeitest aus den Erkenntnissen und auf Datenbasis deine Handlungsempfehlungen. Du betreust die Umsetzung von Verbesserungsvorschlägen.

Shopentwicklung

Du entwickelst gemeinsam mit dem Team neue Features und Funktionen, deren Umsetzung du in Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen betreust. Ziel ist es, den Onlineshop stetig zu optimieren, die Usability zu verbessern und den Umsatz zu steigern. Der Fokus liegt dabei auf Personalisierung, Automatisierung und dem sukzessiven Einsatz von KI.

Prozessoptimierung

Du hast den Überblick über alle Abläufe im Shop und die Zusammenarbeit zwischen dem Shopteam und den Fachabteilungen. Du deckst Schwachstellen auf und ermittelst Potential für Verbesserungen. Du sorgst für reibungslose Abläufe im Shop.

Projektbetreuung

Du betreust shopbezogene Projekte, die eine enge Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen erfordern. Du sorgst für Transparenz, klare Kommunikation und behältst den Überblick über die Fortschritte der einzelnen Projekte.

Analyse und Auswertung

Grundlagen deiner Arbeit sind datenbasiertes Handeln und die Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Shopteam. Daher übernimmst du gemeinsam mit dem Team die Analyse von Kundenströmen und Werbeaktionen. Du schaust dir die Daten rund um neue Features und Projekte an und ermittelst Schwachstellen und Optimierungspotential.

Das BRINGST du mit

Fachkompetenz

- Erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce oder Wirtschaft
- Fokus auf datenbasierter Entscheidungsfindung
- Gespür für Kund:innenbedürfnisse
- Strukturiertes Denken und Handeln
- Methodisches Denken über den eigenen Bereich hinaus
- Gute analytische Fähigkeiten
- Sicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Sozialkompetenz

- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Hohe Eigenmotivation
- Selbstständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit
- Empathie

Das haben wir zu BIETEN

- Ein sehr spannendes Aufgabengebiet in einem international agierenden Unternehmen
- Eine gute Mischung aus Eigenverantwortung und Teamwork
- Gestaltungsmöglichkeiten der eigenen Stelle mit Raum für Eigeninitiative und Kreativität
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 37,5 Std./Woche mit Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

Du fühlst dich ANGESPROCHEN?

Wir freuen uns über deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin.

ORION VERSAND GmbH & Co. KG

Personalabteilung, Katarina Harmel
Schäferweg 14, 24941 Flensburg
bewerbung@ORION.de / www.ORION.eu/jobs

ORION ist eines der größten Erotik-Unternehmen – und wächst kontinuierlich. Neben dem E-Commerce betreibt ORION eine internationale Ladenkette und einen weltweit agierenden Großhandel. Allein am Standort Flensburg arbeiten rund 300 Mitarbeiter:innen in Verwaltung und Logistik.

 Gutes Betriebsklima	 Arbeiten, wo andere Urlaub machen	 Raum für eigene Ideen	 Flexible Arbeitszeiten	 Urlaubs- und Weihnachtsgeld	 Zukunftssicherer Arbeitsplatz
 Moderne Ausstattung	 Möglichkeit zum Fahrradleasing	 Kein Dresscode: Come as you are	 Mobiles Arbeiten möglich	 Hauseigene Kantine	 NAH.SH-Jobticket für den ÖPNV